1) Посмотрите видео и скринкаст по установке кода ретаргетинга на сайт.
2) Зарегистрируйтесь в сервисе HiConversion http://hiconversion.ru/
3) Подключите по инструкции сервис к рекламному кабинету →[http://education.hiconversion.ru/help/](http://education.hiconversion.ru/help/novaya-spravka-po-servisu/sozdanie-proekta/sozdanie-proekta-tarif-agentskij)
4) Получите статистику и отключите не работающие объявления.
В течении недели смотрите аналитику и обращайте внимание на то, какие заголовки, какие группы ретаргетинга (возраста или пол), UTM метки, изображения лучше всего работают. Отключайте неработающие объявления.
5) Нажмите «Выполнено» и напишите краткий отчет с выводами о проделанной работе по этому заданию.